

Rapport moral et d'activités 2016-2017 Juin 2017

Contenu :

- I. La structure
- II. Les outils de communication
- III. Les financements
- IV. Les programmes
- V. Les partenariats
- VI. Les projets
- VII. Stratégie/futur

I. La structure

Conseil d'administration

Jean-Marie Le Sueur, responsable de l'antenne de Shanghai depuis septembre 2015 est nommé comptable de l'association et responsable du compte auprès du trésorier.

Salariés

Yang Jun a pu reprendre petit à petit son travail même si il n'a pas participé à la tournée de Nouvel An en raison du froid. Sa maladie n'a pas affecté l'Opération des pommes 2016 puisque celle-ci a été pilotée de Shanghai.

Li Yixi a fait un excellent suivi de la procédure d'enregistrement de l'association. Une prime équivalent à un mois de salaire pourrait lui être versée quand l'enregistrement sera entériné.

VSI et stagiaires

Le problème d'obtention de visa restant récurrent, il ne nous a pas été possible d'accueillir de stagiaire ou d'envisager de reprendre un VSI même si nous gardons le contact avec la DCC qui nous assure de son soutien si nous trouvons un candidat. Nous ignorons à ce jour si la situation changera une fois l'association officiellement enregistrée en Chine.

De Octobre 2016 à avril 2017 Gwenaëlle Chassin de Kergommeaux a été embauchée à la

journée pour aider sur différents dossiers : Opération des Pommes, tirages et expositions des photos de Gilles Sabrié, rapports...

Jérémie Vidal a de nouveau aidé depuis la France pour l'Opération des Pommes à Pékin (suivi mail).

Bénévoles

L'équipe de Shanghai, dirigée par Jean-Marie Le Sueur, s'est étoffée, Nathalie Salomon a quitté Shanghai et a été remplacée par Emmanuelle de Guitaut, Violaine Allais, Orlane Hazard, Christine Ajacques et Claire Rechatin qui ont permis une Opération Pommes 2016 exceptionnelle. Un concert a également été organisé en mai 2017. Lucie Patria devrait rejoindre l'équipe. Les rôles ne sont pas tout à fait définis mais les choses se mettent en place.

A Qingdao, Michel Monestes, n'a pas pu renouveler l'invitation à nos jeunes tout juste entrés au lycée. Il a de nouveau apporté son aide à l'Opération des Pommes 2016 mais doit quitter la Chine à l'été 2017. Nous n'avons pas à ce jour trouvé de 'remplacement' à ce voyage des jeunes lycéens qui leur avait été si profitable.

Structure juridique

La Présidente n'a pas pu se rendre à Hong Kong pour s'occuper de fermer notre compte 'Datong'.

La nouvelle loi chinoise sur les ONG étrangères a pris effet au 1^{er} janvier 2017. Le Bureau de l'Education de Tianshui, notre partenaire au Gansu, a bien voulu nous accompagner dans nos démarches et le dépôt formel de notre enregistrement au Bureau de la Sécurité Publique de Lanzhou (Gansu) a été fait en mai 2017. Une réponse doit nous être donnée dans les 60 jours. (le 5 juin nous avons appris que nous avons passé la première étape et que Li Yixi devait maintenant aller à Lanzhou présenter les originaux des documents, rendez-vous a été pris pour le 12 juin).

Nous avons fait appel pour nous aider dans nos démarches à Marieke Reichwein de China Consult.

II. Les outils de communication

Site Web

Sa mise à jour est en cours.

Dropbox

Elle sert essentiellement à ce jour à conserver les fiches des enfants et à les mettre à jour. L'ordinateur Li Yixi a été équipé d'un vpn pour pouvoir y accéder.

La newsletter

Elle a été abandonnée, l'équipe de Paris anime une page facebook et fait des 'Madaifufuflash'.

Communication interne

Même si la communication entre les différentes équipes de l'association n'a pas été formalisée par des réunions régulières, elle a été cette année particulièrement fluide, chaque équipe prêtant volontiers la main pour un but commun tant pour l'opération des Pommes que pour la mise à jour de la présentation, du site...

III. Les financements

Levées de fonds

Cette année la recherche de fonds a été poursuivie et les retombées financières devraient être bonnes. La création du programme Accès au Lycée nous permet de faire face au nombre croissant de nos jeunes qui y entrent.

Cette année encore, cet engagement a déjà, sur cet exercice 2016-2017, commencé à donner des résultats:

- recette encore en hausse de l'opération annuelle des Pommes de Noël grâce à l'investissement de la nouvelle équipe de Shanghai qui a trouvé un approvisionnement en pommes bio et qui a entièrement piloté l'opération.
- la mise en place du projet « accès au lycée », né du constat que nous allons avoir du mal à faire face à la possible entrée au lycée de 17 de nos jeunes aujourd'hui en dernière année de collège.

Les retombées financières de cet effort déjà encaissées :

- 10600€ de Luxe4Education pour le programme AOL.
- RMB 75000 de Publicis Media pour le programme AOL.(recette du Apple Day organisé par l'entreprise).
- RMB 31628 de Carrefour Global Sourcing Asia pour le programme AOL.
- 500€ pour les études d'une des Terracotta Daughters.
- Les ventes du livre KANG ont à ce jour rapportées de l'ordre de RMB 50000 et celles des tirages photos environ RMB 18000.

En attente :

- 15000€ de Air France (rendez-vous à la Fondatin Air France le 4 juillet 2017).

IV. Les programmes

Orphelinat Sans murs

121 enfants sont aujourd'hui dans le programme. Malgré notre décision d'attendre

l'enregistrement officiel de l'association en Chine pour prendre de nouveaux enfants, nous nous sommes trouvés face à des situations d'urgence qui nous ont fait changer d'avis.

Notre nouveau programme: Accès au Lycée

La mise en place de ce programme donne toute satisfaction et nous permet, grâce au soutien de la Fondation Air France, de Luxe4Education, de Publicis Media, de Mane et d'autres sponsors de faire face au nombre croissant de nos jeunes qui parviennent l'examen d'entrée au lycée et de leur dire qu'ils peuvent se consacrer à leurs études, que leurs trois années de lycée sont financées.

Summer Camp 2017

L'association Puhui organisera de nouveau du 25 au 31 juillet un summer camp. 10 de nos jeunes y participeront.

Voyages sur le terrain

Octobre 2016 : Anne de Kermadec.

Janvier 2017 : visite de tous les enfants. Anne de Kermadec et Li Yixi, accompagnés la première semaine par Emmanuelle de Guitaut et la seconde par Ghislaine Yang.

Le Bureau de la Sécurité Publique nous a ensuite demandé de suspendre nos voyages sur le terrain en attendant l'enregistrement officiel de l'association. En juin 2017, Li Yixi, sur les conseils du Bureau de l'Education, ira remettre leur allocation aux enfants.

V. Les partenariats en cours

MANE

Ce partenariat, a été signé pour cinq ans, le dernier versement aura lieu à l'automne 2017. Il sera important d'essayer de renouveler ce partenariat.

Publicis Media

Cette année encore, Publicis Media nous a beaucoup aidé : règlement de la facture de l'imprimeur pour 300 exemplaires de Kang, achat de pommes, versement du profit du Apple day organisé par l'entreprise... Mykim Chikli, à la tête de l'entreprise à Shanghai souhaite que nous trouvions un nouveau projet à développer avec nous.

Gilles Sabrié

Le livre Kang a été terminé à l'automne 2016 et le lancement du livre, accompagné du tirage de quelques photos a eu lieu au Consulat général de France à Shanghai le 2 décembre. Une deuxième exposition-vente a eu lieu à Pékin le 23 avril 2017. A fin mai 2017 il reste une vingtaine d'exemplaires non vendus (sur un tirage de 300 exemplaires).

Total EP China (Shanghai)

L'audit interne de « Due Diligence » a permis à notre partenariat de reprendre et Total a

fourni cette année des livres parascolaires à nos lycéens.

VI. Les projets

Dès que l'association sera officiellement enregistrée et que le budget sera finalisé à la rentrée 2017, nous prendrons de nouveaux enfants en fonction des besoins, dans l'idée de revenir au nombre de 150.

Nous ferons notre possible pour organiser à l'été 2018 un summer camp pour une partie des primaires et des collégiens.

Prune Nourry souhaite revoir les « terracota daughters » et faire une vidéo pour suivre leur parcours .

Un photographe de Shanghai, Christian Chambenoit est en train d'élaborer le projet « wing wing » au profit de l'association. Il fera peut-être un voyage sur le terrain.

Nous cherchons un projet qui permettrait de continuer à mobiliser Publicis Media à Shanghai.