

Rapport moral et d'activités 2022  
15 mai 2023

Contenu :

- I. La structure
- II. Les outils de communication
- III. Les financements
- IV. Les programmes
- V. Les partenariats
- VI. Les projets
- VII. Action exceptionnelle
- VIII. Stratégie /futur

## I. La structure

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration de l'association reste inchangé. La pandémie en Chine n'a pas permis aux responsables de l'association de se rendre au Gansu en 2022. Le représentant légal du bureau en Chine, Jean-Pierre Fouilleul, devrait y aller en mai-juin 2023.

### Salariés

Pas de changement pour les deux salariés de l'association, Li Yixi et Yang Jun ni pour la comptable qui intervient mensuellement.

### VSI et stagiaires

Il n'y a de nouveau pas eu cette année de stagiaire. Tout le travail pour l'association est assumé par des bénévoles.

### Bénévoles

L'équipe de Shanghai continue à jouer un rôle majeur, dans la recherche de nouveaux partenaires, la gestion de l'opération des pommes. La situation à Shanghai au printemps 2022 (Covid) n'a pas permis d'organiser une vente aux enchères d'œuvres d'art, elle aura lieu en mai 2023 au Consulat général de France.

L'équipe de Paris a organisé un Madaifu Express à l'automne 2022 avec succès. Une tombola a été organisée pour le nouvel an chinois 2023. Elle a contribué à rechercher des artistes souhaitant participer à la vente aux enchères de Shanghai 2023. Elle a continué à gérer le compte bancaire. Li Jun assure la mise à jour du site internet de l'association.

Sur le terrain Li Yixi et Yang Jun ont pu effectuer deux visites à tous les enfants soutenus, en plus du suivi au quotidien de nos jeunes.

### Structure juridique

Marieke Reichwein de China Consult est toujours à nos côtés pour nous aider à gérer nos relations avec les autorités locales (supervision de la rédaction du programme soumis chaque année aux autorités locales, renouvellement du mandat du représentant légal du bureau en Chine). Un partenariat a pu être mis en place avec une ONG locale pour recevoir des dons en monnaie locale et les redistribuer en payant les frais scolaires d'un certain nombre de nos étudiants.

## **II. Les outils de communication**

### Site Web

C'est l'équipe de Paris qui en assure la mise à jour.

### Dropbox

Elle sert toujours à conserver les fiches des enfants et à les mettre à jour. Elle permet de travailler à distance sur les mêmes documents.

### Communication interne

Elle se fait essentiellement sur différents groupes WeChat en fonction des actions (vente des pommes, voyages sur le terrain). Nous communiquons avec l'équipe de Shanghai par visio-conférence.

## **III. Les financements**

### Levées de fonds

La vente annuelle des « Pommes de Noël » a, malgré les difficultés, donné des résultats presque équivalents à ceux de 2021 grâce à l'énergie déployée par notre équipe shanghaienne.

Mane est toujours un partenaire fidèle qui nous verse RMB 100 000 par an.

La Fondation Air France en 2023 financera de nouveau des projets concernant l'éducation des jeunes. Un dossier a été déposé le 31 mars 2023.

## **IV. Les programmes**

### Orphelinat Sans murs

Aujourd'hui il y a 117 enfants dans le programme. Ce nombre est en légère baisse par rapport aux années précédentes, une des raisons en est que le nombre de nos jeunes qui poursuivent des études supérieures coûteuses augmente, une autre est que la pandémie nous a empêché d'aller sur le terrain (seuls le manager local et son assistant ont pu s'y rendre avec difficulté), et enfin nous avons peu de visibilité sur nos possibilités à lever des fonds.

### Accès à l'université

MANE continue à être un partenaire important de ce programme. APM (A Pleines Mains -Shanghai) est partenaire depuis septembre 2020 pour trois ans.

### Accès au Lycée (AOL)

Ce programme a démarré il y a plus de 5 ans et les premiers qui y sont entrés ont été diplômés à l'été 2022.

### Summer Camp 2022

Le Summer Camp a dû être annulé à cause du Covid. Nous n'avons pas encore la confirmation qu'il puisse avoir lieu en 2023.

### Voyages sur le terrain

En raison de la crise sanitaire, seuls Li Yixi et Yang Jun ont pu rendre visite aux enfants sur le terrain. De jeunes « anciens » de l'association ainsi que des étudiants que nous soutenons les ont souvent accompagnés.

## **V. Les partenariats en cours**

### MANE

Ce partenariat, signé pour cinq ans en juin 2013 (RMB100000/an) et renouvelé pour 5 ans se poursuit.

### Shanghai Young Bakers

Deux de nos jeunes y suivent actuellement la formation de boulanger à Shanghai.

### Veolia

Le partenariat avec Veolia qui depuis quelques années offre des stages suivis

d'embauches se poursuit.

## **VI. Les projets**

Il reste difficile de faire des projets pour l'association en Chine. Le voyage prévu en mai-juin 2023 du représentant du bureau en Chine nous permettra faire le point sur notre action, sur notre rapport avec les autorités locales ainsi que sur notre partenariat avec une association locale.

L'équipe de Shanghai organise en mai 2023 une nouvelle vente aux enchères. A Paris jusqu'ici il n'a pas été possible d'organiser l'équivalent.

## **VII. Stratégie/futur**

Comme depuis début 2020, la pandémie, le contrôle accru des ONG étrangères ne nous facilitent pas la tâche. Nous continuons à nous concentrer sur le suivi d'enfants que nous connaissons parfois depuis plus de 10 ans et sur les sommes qu'il nous faut trouver pour pouvoir continuer à leur dire « travaillez bien, nous sommes là pour vous accompagner au quotidien ».