

Rapport moral et d'activités 2023  
24 avril 2024

Contenu :

- I. La structure
- II. Les outils de communication
- III. Les financements
- IV. Les programmes
- V. Les partenariats
- VI. Les projets
- VII. Action exceptionnelle
- VIII. Stratégie /futur

## **I. La structure**

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration a été modifié, cf. PV de renouvellement du conseil d'administration.

### Salariés

Pas de changement pour les deux salariés de l'association, Li Yixi et Yang Jun ni pour la comptable qui intervient mensuellement.

### VSI et stagiaires

Il n'y a de nouveau pas eu cette année de stagiaire. Tout le travail pour l'association est assumé par des bénévoles.

### Bénévoles

L'équipe de Shanghai a continué à jouer un rôle majeur, dans la recherche de nouveaux partenaires, la gestion de l'opération des pommes et l'organisation d'une vente aux enchères qui a eu lieu en mai 2023, la prochaine étant prévue mi-mai 2024 au Consulat général de France.

L'équipe de Paris a de nouveau organisé un Madaifu Express à l'automne 2023 avec succès. Elle a continué à gérer le compte bancaire. Li Jun assure la mise à jour du site internet de l'association.

#### Structure juridique

Marieke Reichwein de China Consult est toujours à nos côtés pour nous aider à gérer nos relations avec les autorités locales (supervision de la rédaction du programme soumis chaque année aux autorités locales, renouvellement du mandat du représentant légal du bureau en Chine). Un partenariat a pu être mis en place avec une ONG locale pour recevoir des dons en monnaie locale et les redistribuer en payant les frais scolaires d'un certain nombre de nos étudiants.

## **II. Les outils de communication**

#### Site Web

C'est l'équipe de Paris qui en assure la mise à jour.

#### Dropbox / Drive

Un transfert a été effectué par Li Jun de Dropbox à Google Drive pour accroître notre capacité de stockage et conserver les informations sur les enfants soutenus ou qui ont été soutenus et à les mettre à jour. Elle permet de travailler à distance sur les mêmes documents.

#### Communication interne

Elle se fait essentiellement sur différents groupes WeChat en fonction des actions (vente des pommes, voyages sur le terrain). Nous communiquons avec l'équipe de Shanghai par visio-conférence.

#### Madaifu Flash

Géré par la secrétaire Paris de l'Association, c'est une newsletter qui permet d'informer et solliciter nos donateurs particuliers.

## **III. Les financements**

#### Levées de fonds

La vente annuelle des « Pommes de Noël » a donné de très bons résultats presque équivalents à ceux de 2022 grâce à l'énergie déployée par notre équipe shanghaienne et au soutien depuis de nombreuses années de l'équipe d'Epermarket.

Grâce au retour de notre trésorier en Chine, des contacts à Pékin ont pu être réactivés pour la vente de pommes.

L'équipe de Shanghai a mené à son terme son beau projet d'édition d'un livre de cuisine trilingue « Délices de pomme » avec la participation de quatre grands chefs de Shanghai. Le livre est en vente sur le site de l'association.

Mane est toujours notre partenaire le plus fidèle qui nous verse RMB 100 000 par an depuis maintenant plus de 10 ans.

Notre dossier à la Fondation Air France n'a pas été retenu.

#### **IV. Les programmes**

##### Orphelinat Sans murs

Aujourd'hui il y a 104 enfants dans le programme. Ce nombre est en légère baisse par rapport aux années précédentes, une des raisons en est que le nombre de nos jeunes qui poursuivent des études supérieures coûteuses augmente, une autre est l'incertitude sur l'avenir financier de l'association.

##### Accès à l'université

MANE continue à être un partenaire important de ce programme. APM (A Pleines Mains -Shanghai) est partenaire depuis septembre 2020 pour trois ans.

##### Summer Camp 2023

Le Summer Camp a pu se tenir fin juillet après l'interruption due au covid. Il a remporté un grand succès auprès des enfants grâce entre autres à la présence de Abbé Simon, chorégraphe camerounais qui avec une équipe de musiciens et danseurs a su apporter de la joie du mouvement et du rythme à cette semaine de découverte et d'ouverture au monde.

##### Voyages sur le terrain

Les deux visites annuelles ont pu avoir lieu et notre trésorier a pu se joindre à Li Yixi et Yang Jun pour la visite d'automne. De jeunes « anciens » de l'association ainsi que des étudiants que nous soutenons les ont souvent accompagnés. Jean-Pierre Fouilleul, le trésorier, a pu obtenir des autorités à Lanzhou, l'autorisation d'une troisième visite annuelle. Elle se fera avant la fin d'année scolaire et complétera les visites d'automne et du nouvel an chinois.

#### **V. Les partenariats en cours**

##### MANE

Ce partenariat, signé pour cinq ans en juin 2013 (RMB100000/an) et renouvelé pour 5 ans en 2018 se poursuit.

##### Shanghai Young Bakers

Cette année un seul de nos jeunes y suit la formation de boulanger à Shanghai.

## **VI. Les projets**

L'avenir des Enfants de Madaifu est très incertain. Les levées de fonds sont ardues probablement en raison de l'image de la Chine en France. C'est sans doute auprès des sociétés françaises implantées en Chine que nous pourrions trouver un soutien financier mais notre impossibilité à recevoir des dons en monnaie locale et la diminution des bénévoles sur place rendent ces éventuels partenariats difficiles à mettre en place.

L'équipe de Shanghai organise en mai 2024 une nouvelle vente aux enchères au Consulat général de France.

## **VII. Stratégie/futur**

Nous avons toujours eu un minimum d'un an d'avance en caisse, ce n'est plus le cas aujourd'hui où nous pouvons seulement garantir les paiements, en plus de l'année scolaire des étudiants, jusqu'au nouvel an chinois 2025. Cela nous laisse quelques mois pour trouver de nouvelles sources pérennes de financement.